

FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI) 2021-2027

LGNet3

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Piano di comunicazione

1. **Introduzione**
2. **Contesto strategico**
3. **Obiettivi di comunicazione**
4. **Target di riferimento**
5. **Key message e immagine coordinata**
 - 5.1 *Logo e immagine coordinata*
6. **Canali di comunicazione**
7. **Strumenti e attività di comunicazione del Progetto**
 - 7.1. *Banner*
 - 7.2. *Leaflet informativo-illustrativo*
 - 7.3. *Notizie promozionali e informative*
 - 7.3.1. *Comunicare Magazine*
 - 7.4. *Canali social*
 - 7.5. *Podcast*
 - 7.6. *Press Tour*
 - 7.7. *Docufilm*
 - 7.7.1. *Script video*
 - 7.8. *Eventi di comunicazione*
 - 7.8.1. *Eventi nazionali: presenza Assemblea Nazionale ANCI*
 - 7.8.2. *Eventi territoriali su focus tematici condivisi*

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.9 *Attività di erogazione della formazione sui temi dell'housing e del disagio abitativo*

8. *Content strategy e crono-programma delle attività di comunicazione*

- 8.1. *Metodologia e governance dei processi di comunicazione: organi di Progetto e gruppi di lavoro*
- 8.2. *Tempistiche delle attività di comunicazione*

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

1. INTRODUZIONE

I cittadini di Paesi Terzi (CPT) residenti in Italia al 1° gennaio 2022 sono 5.030.716 e rappresentano l'8,5% della popolazione residente ed in particolare i cittadini non comunitari con regolare permesso di soggiorno sono aumentati del 6% nell'ultimo biennio, passando da 3.373.876 al 1° gennaio 2021 a 3.561.540 al 1° gennaio 2022 e di questi il 64% è titolare di un permesso di soggiorno di lungo periodo. Dopo il rallentamento avvenuto nel periodo pandemico del 2020 e la ripresa nel corso del 2021, l'ultimo anno si è caratterizzato per il significativo aumento dei flussi di migranti e richiedenti asilo nel nostro Paese. Dal primo gennaio al 31 dicembre 2022, oltre ai migranti giunti attraverso le frontiere terrestri, sono sbarcati in Italia 105.129 persone (numero in sensibile aumento rispetto alle 67.477 del 2021 e alle 34mila del 2020) provenienti in prevalenza da Egitto (20%), Tunisia (17%), Bangladesh (14%), Siria (8%) e Afghanistan (7%).

Un segmento significativo di questi flussi ha riguardato i minori stranieri non accompagnati, i quali nel corso del 2022 sono stati 28.237, di cui 12.687 giunti in Italia attraverso la rotta mediterranea e 15.000 entrati attraverso i valichi terrestri.

L'ultimo anno è stato interessato anche dall'arrivo in Italia di 173.589 profughi dall'Ucraina (49.438 minori e 124.151 adulti, 92.331 donne e 31.820 uomini)

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

destinatari di specifiche misure adottate sia a livello europeo (riconoscimento della protezione temporanea ex Direttiva 2001/55/CE) sia a livello nazionale (delibera del Consiglio dei ministri del 28 febbraio 2022). In tale contesto, soprattutto nelle aree metropolitane e nei Comuni più grandi, il sistema di accoglienza e quello dei servizi territoriali sono chiamati a rispondere a fabbisogni sempre più complessi e in continua evoluzione con particolare riferimento alle esigenze peculiari dei e dei nuclei familiari di nazionalità non comunitaria e di ritorno da altri Stati UE, di cui si continua a registrare un rilevante flusso in ingresso. Molti Comuni, inoltre, rilevano la presenza di un elevato numero di stranieri che si trovano in situazione di esclusione abitativa, con un'alta percentuale di persone che vivono in insediamenti irregolari o in condizioni di morosità. Le difficoltà di reperimento di abitazioni in affitto, legate anche all'insufficienza di alloggi di edilizia residenziale pubblica, riguardano in modo trasversale sia le piccole che le grandi città di tutto il territorio nazionale. Oltre all'emergenza abitativa, si riscontra sui territori anche una forte crescita delle vulnerabilità dei migranti, in particolare degli scompensi psichiatrici acuti nei MSNA, delle disabilità fisiche e/o psichiche e dei disturbi dell'apprendimento, dei ragazzi migranti inseriti in percorsi scolastici in Italia come evidenziato recentemente anche dalla Società Italiana di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza). Al fine di prevenire le situazioni di grave rischio che caratterizzano i principali contesti urbani

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

ed in particolare le città di grandi e medie dimensioni (assenza o inadeguatezza delle misure a sostegno dell'inclusione abitativa, assenza o insufficienza dei servizi socio-sanitari di base e marginalità sociale) è necessario rafforzare i processi di integrazione sociale e di autonomia socio- economica ed abitativa dei migranti, unitamente al consolidamento dei servizi territoriali di presa in carico, attraverso la valorizzazione del ruolo degli enti locali situati al centro dei sistemi di welfare locali, in ragione dei principi di sussidiarietà e di prossimità. In tale ottica si intende continuare a sviluppare il virtuoso processo generativo avviato con le precedenti edizioni LGNetEA e LGNet2 già finanziate dal FAMI. Il Modello operativo sperimentato nell' ambito di LGNetEA e LGNet2, a partire dal 2020, ha trovato il suo punto di forza in un partenariato strategico multilivello, coordinato dal Ministero dell'Interno, con Anci, Cittalia e 16 grandi Città italiane: (Bologna, Caserta, Firenze, Genova, Latina, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Potenza, Roma, Sassari, Taranto, Torino, Trieste e Bolzano), entro un processo di apprendimento e scambio circolare tra tutti i partner, facilitato dalla regia a livello centrale del Capofila. La nuova azione progettuale, nel confermare l'efficacia di tale modello operativo, intende ampliare il partenariato di Progetto a sei nuove città capoluogo di Regione (Aosta, Bari, Cagliari, Campobasso, Catanzaro, Venezia) e sviluppare ulteriormente l'azione di sistema finora realizzata, attraverso azioni di capacity building rivolte ai territori coinvolti e il rafforzamento dei processi di integrazione sociale rivolti ai CPT.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

2. CONTESTO STRATEGICO

LGNET giunto alla sua terza edizione, nasce come Progetto di contrasto ai **fenomeni di rischio sociale** connessi alla massiccia presenza di CPT regolarmente soggiornanti in situazione di grave marginalità che propone un Modello operativo di partenariato strategico, coordinato dal Ministero dell'Interno con Anci, Cittalia ed Enti Locali. Nella prima edizione, denominata «LGNET-EA», il Progetto viene finanziato direttamente dalla Commissione Europea nell'ambito delle Misure Emergenziali FAMI-2014-2020. L'azione progettuale è stata avviata a Gennaio 2020 e si è conclusa con notevole successo ad Aprile 2022. In considerazione dei **rilevanti esiti conseguiti dalla prima sperimentazione**, è stata finanziata - con le **risorse del FAMI Nazionale 2014 – 2020**, la seconda edizione del Progetto: **LGNet2, avviato il 15 ottobre 2022 e concluso a marzo 2024**

A conferma del **riconoscimento dell'efficacia del modello operativo implementato** con le azioni LGNET, **l'Autorità di Gestione FAMI** ha introdotto nella **nuova programmazione FAMI 2021-2027** il Progetto LGNet3, per il **triennio 2024 -2027**, prevedendo un allargamento del partenariato a **sei nuovi Comuni** capoluoghi di Regione: *Aosta, Bari, Cagliari, Campobasso, Catanzaro, Venezia*, **che si aggiungono ai Comuni Partner delle precedenti edizioni: Bologna, Caserta, Firenze, Genova, Latina,**

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Potenza, Roma, Sassari, Taranto, Torino, Trieste e Bolzano.

I destinatari diretti degli interventi sui territori sono i **Cittadini di Paesi Terzi regolarmente soggiornanti**. Nuclei familiari e monogenitoriali a rischio di esclusione sociale, minori stranieri non accompagnati, neomaggiorenni, cittadini provenienti da movimenti secondari nazionali od europei e più in generale **cittadini stranieri vulnerabili** ai sensi dell'art. 17 comma 1 del Dlgs 142/2015.

Coerentemente con gli obiettivi fissati dal Programma del FAMI 2021-2027, la finalità generale del Progetto LGNet3 è contrastare il degrado, la marginalizzazione e il conflitto sociale nei contesti urbani dove è alta la presenza di cittadini di origine straniera che non hanno ancora raggiunto un sufficiente livello di integrazione, attraverso la presa in carico tempestiva delle situazioni più vulnerabili e complesse. In particolare, il Progetto mira a favorire l'integrazione socioeconomica e abitativa dei migranti regolarmente soggiornanti che vivono situazioni di marginalità – sociale, sanitaria, abitativa e a promuovere comunità inclusive. L'obiettivo è perseguito attraverso un'azione di sistema, organica e strategica, finalizzata a capitalizzare e a rafforzare ulteriormente la forte sinergia e lo stretto coordinamento operativo tra il sistema dei Comuni e il livello centrale rappresentato dal Ministero dell'Interno, già avviata con le precedenti progettazioni LGNetEA e LGNet2, oltre che ad

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

accrescere ulteriormente le capacità e le competenze dei Comuni e degli operatori dei servizi socio-sanitari del territorio nella rilevazione dei bisogni complessi e nella predisposizione di interventi adeguati.

Uno dei cardini fondamentali del Progetto, è l'azione di comunicazione, che ha percorso e continuerà a percorrere anche in questa terza edizione, in maniera circolare l'intero Progetto. Attraverso un'opportuna attività di comunicazione, si punta quindi a valorizzare i percorsi e le iniziative di integrazione che saranno realizzate attraverso il ruolo centrale dei Comuni e dei loro Servizi, sulla base del modello "unico" rappresentato da LGNet3.

Poiché nel contesto di un Progetto dal valore strategico come LGNet3 la comunicazione riveste un ruolo altrettanto strategico, ogni attività di informazione, sensibilizzazione e disseminazione, realizzata a tutti i livelli, sarà oggetto di continuo confronto tra il Ministero dell'Interno, ANCI Comunicare, ANCI, Cittalia e tutti gli enti partner. Un canale di dialogo, quindi, sarà tenuto costantemente aperto, anche in considerazione di due aspetti che richiedono particolare attenzione:

- **la complessità e la sensibilità del tema trattato**, con la conseguente necessità di ricondurre costantemente la comunicazione a un piano condiviso nel corso del Progetto, anche in termini di lessico e *literacy* dei soggetti aderenti;

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- **l'urgenza di dare la corretta visibilità alla attività messe in campo** per favorire massima divulgazione e dare valore a interventi progettuali in grado di orientare le future scelte di politica pubblica nazionale, ed europea, sul tema.

3. OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione ha un ruolo primario nell'ambito del Progetto e segue precise regole di attuazione. Le attività di informazione e comunicazione, infatti, ai fini dell'efficacia delle iniziative, garantiscono la trasparenza e visibilità degli interventi attuati e dei risultati conseguiti. Rivolgendosi principalmente – anche se non esclusivamente - al tessuto dei Comuni italiani, le attività di comunicazione inserite in questo Piano hanno l'obiettivo strategico di **valorizzare e diffondere i diversi modelli d'intervento realizzati dagli enti partner del Progetto LGNet3 sui temi dell'integrazione dei migranti, promuovendo la cultura dell'inclusione e le capacità operative degli enti locali nel fornire servizi efficaci per la presa in carico in situazioni di emergenza.**

Dal momento che il Progetto LGNet3 si inserisce, funzionalmente ed operativamente, nei contesti urbani caratterizzati da criticità e situazioni di emergenza, prefiggendosi l'obiettivo di facilitare l'uscita di quante più persone possibile da situazioni di grave

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

difficoltà materiale, abitativa, sociale, economica e sanitaria, ne consegue che le attività di comunicazione dovranno dare risalto agli sforzi operativi e ai risultati concreti ottenuti dai Comuni partner nella presa in carico di queste situazioni di criticità.

L'obiettivo principale dell'attività di comunicazione in LGNet3 sarà quello di **comunicare efficacemente le iniziative e le attività realizzate nell'ambito del Progetto, in un'ottica di rafforzamento del ruolo degli Enti locali.**

Le attività messe in campo mirano a mantenere la riconoscibilità ed unitarietà del Progetto e, al contempo, la valorizzazione degli elementi di specificità che i percorsi attivati assumeranno nei diversi territori attraverso il ruolo dei Comuni, nell'ottica di fare emergere la comunità di pratica ad essa sottesa.

Le attività progettate di intesa con il Capofila si delinearanno su quattro assi principali:

- progettazione del piano, della strategia generale di comunicazione e dell'immagine coordinata del Progetto;
- declinazione di prodotti grafici e redazionali di comunicazione destinati ai siti e ai canali multimediali delle istituzioni coinvolte;
- realizzazione di materiali, fisici e digitali, finalizzati alla comunicazione in itinere e alla disseminazione dei risultati finali del Progetto (Podcast, Press tour, Docufilm);

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- organizzazione di eventi e iniziative, nazionali e territoriali, di carattere informativo, divulgativo e promozionale delle attività di Progetto, anche in occasione delle annuali assemblee ANCI con la predisposizione di corner dedicati.

Per quanto riguarda le azioni di comunicazione e sensibilizzazione effettuate sui territori da parte dei Comuni partner, verranno organizzate presentazioni locali del Progetto alla presenza di stakeholder di riferimento e saranno pianificati interventi di networking che coinvolgano operatori, cittadinanza e destinatari agevolandone l'interazione reciproca. Sarà inoltre predisposto materiale di comunicazione visivo, grafico e cartaceo. Gli interventi descritti saranno sviluppati utilizzando linguaggi comunicativi e modalità di divulgazione adeguati ai contesti nei quali si opererà, al fine di garantire maggiore disseminazione possibile alle attività progettuali e accrescere la consapevolezza dell'importanza degli obiettivi raggiunti. Le azioni descritte saranno inoltre occasione per garantire una continua divulgazione di dati aggiornati sul Progetto, accrescendo in questo modo la consapevolezza dell'impatto delle azioni sulle comunità locali coinvolte e la progressiva valutazione delle misure.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Le attività di comunicazione accompagneranno quindi gli interventi del Progetto, contribuendo in maniera integrata a favorire – attraverso la diffusione delle iniziative realizzate a livello locale – una migliore capacità di risposta complessiva alle emergenze e un potenziamento della capacità generale di presa in carico dei vulnerabili da parte degli enti locali.

In questo senso, le azioni di comunicazione inserite in questo piano, attraverso la promozione di un'immagine unitaria del Progetto, **mirano a continuare a dare riconoscibilità e risalto agli interventi e alle iniziative dei Comuni e a rendere più efficace la comunicazione delle singole iniziative di ciascun partner nei tre ambiti principali di attività del Progetto:**

- coinvolgimento attivo dei migranti nelle comunità di riferimento, mediante la partecipazione a progetti locali di *civic engagement*;
- l'implementazione di interventi per la presa in carico socio-sanitaria dei destinatari mediante equipe itineranti e di pronta assistenza e di *one stop shop* sia di interventi di valorizzazione degli spazi e dei nodi di aggregazione presenti nelle periferie;
- attivazione di percorsi di inserimento abitativo, realizzazione di rifugi protetti e di co-abitazione solidale per situazioni d'emergenza.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

In questa terza edizione alle precedenti attività, si aggiungono nuove azioni strategiche:

- indagine sui fabbisogni territoriali in relazione agli interventi rivolti all'inclusione abitativa dei CPT;
- formazione sui temi dell'housing, del disagio abitativo e sui servizi integrati per la presa in carico dei CPT.

Il fine ultimo delle azioni di comunicazione è quello di generare un **circolo virtuoso** che partendo dalle esperienze territoriali degli enti locali protagonisti di LGNet3 – titolari di *know-how*, pratiche e strumenti che saranno realizzati nell'ambito del Progetto – sia in grado di coinvolgere tutti i Comuni italiani che, a loro volta, attraverso lo scambio e l'affiancamento con i Comuni partner potranno attivare set strutturati di interventi ed *expertise* specifiche sul tema dell'inclusione emergenziale partendo dal modello LGNet3 in una chiave di capitalizzazione e sostenibilità del Progetto.

Un ulteriore obiettivo strategico è quello di rafforzare il senso di comunità e la coesione sociale nei Comuni e nelle aree interessate dagli interventi attraverso un'adeguata comunicazione, contribuendo contestualmente a una diminuzione del livello di discriminazione nei contesti territoriali selezionati.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Nell'ambito degli obiettivi generali summenzionati, attraverso il Piano di Comunicazione si intendono realizzare i seguenti obiettivi specifici:

1. **promuovere l'immagine unitaria del Progetto LGNet3** mediante la descrizione dei messaggi chiave e del marchio di Progetto e la condivisione delle linee guida per l'utilizzo dell'immagine coordinata;
2. **pianificare e descrivere messaggi e strumenti che siano idonei a dare risalto alle caratteristiche peculiari del Progetto:** focus sull'integrazione, ruolo chiave degli enti locali, valore aggiunto del *network*, ruolo del dialogo interistituzionale a tutti i livelli di governo, rilevanza della dimensione multidisciplinare e multilivello
3. **organizzare la strategia, i messaggi chiave, gli strumenti, i prodotti di comunicazione e le tempistiche per la loro realizzazione**, identificando e pianificando – secondo quello che viene comunemente definito approccio S.M.A.R.T. – attività che siano Sostenibili, Misurabili, "Achievable" (raggiungibili), Realistiche e Temporizzabili;
4. **garantire un adeguato coordinamento della comunicazione dei diversi partner**, secondo una metodologia di lavoro e una tempistica condivisa.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

4.TARGET DI RIFERIMENTO

Le attività di comunicazione centrali del Progetto descritte in questo Piano sono rivolte ad una pluralità di soggetti, istituzionali e non, che possono essere raggruppati nei seguenti *cluster* di destinatari:

Cluster istituzionale nazionale (target primario)

Le azioni di comunicazione descritte in questo Piano sono indirizzate innanzitutto alla vasta comunità delle Amministrazioni Pubbliche locali italiane. Per “comunità” degli enti locali, si intendono i **circa 8000 Comuni italiani (compresi i 16 territori Comunali beneficiari delle azioni progettuali) e le Città metropolitane e le Unioni di Comuni**. È ad essi che le attività di comunicazione si rivolgeranno in via primaria per realizzare gli obiettivi di comunicazione descritti nel precedente paragrafo.

Cluster istituzionali nazionali ed europei

Oltre al sistema degli enti locali italiani, le attività di comunicazione intendono raggiungere anche:

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- **le Amministrazioni Centrali dello Stato italiano, in particolar modo Ministeri e Dipartimenti della Presidenza del Consiglio dei ministri competenti per le materie del Progetto;**
- **le Prefetture**, in quanto organi periferici del Ministero dell'Interno direttamente coinvolte nella gestione del fenomeno migratorio nei vari territori;
- **la Commissione Europea**, nello specifico la DG Home (Migration and Home Affairs).

Cluster non istituzionali

Oltre alle istituzioni su menzionate, in via secondaria le azioni di informazione, disseminazione e sensibilizzazione del Progetto potranno raggiungere – anche per il tramite degli enti partner e mediante le attività di comunicazione da essi realizzate *in loco* - tutti gli attori territoriali interessati, formali e informali, che si trovano nei territori target, tra cui si citano:

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- le **organizzazioni del Terzo Settore** (es. cooperative sociali, fondazioni, associazioni), tra cui si segnalano in modo particolare gli enti gestori dei progetti Siproimi;
- le **Aziende Sanitarie Locali**;
- le **istituzioni universitarie e i centri di ricerca**;
- i **cittadini di Paesi Terzi regolarmente soggiornanti** (beneficiari finali);
- i **cittadini italiani** che vivono negli ambiti locali di riferimento.

5. KEY MESSAGE E IMMAGINE COORDINATA

Il Progetto LGNET arrivato alla sua terza edizione è ormai a livello di immagine un *brand* riconoscibile presso il *target* di riferimento. Ricordiamo che il *concept*, alla base del segno grafico, fonda la sua creazione su alcuni messaggi chiave che fin dalla prima edizione era necessario integrare:

- **Centralità del ruolo dei Comuni**
- **Valore del Network**
- **Accoglienza**
- **Inclusione**
- **Integrazione**

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Nel logo viene stilizzata la Casa - Comune, simbolo di protezione e accoglienza, che richiama con la presenza del tricolore la continuità tra l'Europa e l'Italia, delle misure poste in essere per affrontare la situazione emergenziale. Il blu della casa richiama il colore predominante del logo dell'Ue, la casa comune europea. Le figure all'interno, unite tra loro, sotto lo stesso tetto, esprimono l'efficacia delle politiche di inclusione e integrazione messe in campo dall'Unione Europea.

5.1 Logo e immagine coordinata

Nella terza edizione, il logo mantiene l'iconografia e i simboli principali ideati nella prima edizione per rimarcare la continuità con il Progetto originario e la volontà di proseguire nel solco delle azioni già avviate con successo sui territori in questi due anni di progettualità. La riconoscibilità del brand progettuale viene preservata ma al contempo valorizzata attraverso due elementi innovativi: la tridimensionalità delle persone che acquisiscono maggiore importanza attraverso il tratto tridimensionale e l'elemento bambino che riporta al concetto di famiglia, stabilità e integrazione sul territorio.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.



LGNET3

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza senza distorcere, modificare o separare gli elementi che lo compongono.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Non è possibile prevedere nessuna eccezione a questa applicazione. Preferibilmente il logo si applica su fondo bianco e le proporzioni fra simbolo e parte tipografica devono rimanere sempre invariate. Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale. Nelle Linee guida per le attività di comunicazione verrà fornito un *file* originale ad alta risoluzione in formato vettoriale, con tutte le declinazioni possibili del logo e relativa applicazione: su carta stampata, in formato digitale, per altri materiali di comunicazione. Per ragioni di visibilità e integrità il logo deve essere sempre circondato da uno spazio libero, o “zona protetta”, con cui non deve interferire alcun altro elemento (testo, immagini, disegni, figure ...). Il posizionamento del logo su uno sfondo con un motivo o con elementi grafici quali linee, forme, ecc. è permesso solo nel caso in cui la visibilità e l'integrità dello stesso non siano compromesse e la zona protetta sia rispettata. Se lo sfondo distorce il logo o interferisce con esso, la zona protetta che lo circonda deve rimanere bianca o di colore neutro.

L'**immagine coordinata** consiste in una grafica unitaria in grado di illustrare e valorizzare i messaggi chiave dell'iniziativa, con l'obiettivo di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al Progetto.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

A partire dal logo e dal suo corretto utilizzo, sono state fornite ai partner di Progetto, nelle **Linee guida** e le indicazioni per tutte le azioni di comunicazione.

L'immagine coordinata è finalizzata a conferire a tutta la comunicazione relativa al Progetto una coerenza nello **stile grafico** che ciascun partner possa adottare nella propria strategia di comunicazione. Affinché l'immagine coordinata garantisca la massima efficacia è di grande importanza che ciascun partner si comporti osservando gli stessi principi contenuti nelle Linee guida. L'applicazione delle Linee guida dell'immagine coordinata assicura infatti all'identità visiva del Progetto **unitarietà, riconoscibilità e appartenenza**. Le alterazioni delle Linee guida e la mancata applicazione delle indicazioni, al contrario, indeboliscono il potere della sua immagine.

L'immagine coordinata concorre, pertanto, a dare **uniformità** ai prodotti e ai messaggi che verranno diffusi in modo capillare sugli organi di comunicazione, cartacea e digitale, sia a livello locale (territori dei Comuni partner), che nazionale, conferendo al Progetto un carattere unico, pur nella sua diversificata declinazione di attività territoriali.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

6. CANALI DI COMUNICAZIONE

Per raggiungere i propri obiettivi, il Piano di comunicazione prevede l'utilizzo di canali di comunicazione digitali "online", tradizionali "offline" e di comunicazione diretta "eventi sul territorio".

Canali di comunicazione digitale "online".

In questi canali nasce, cresce e si rafforza la visibilità e la reputazione del Progetto ed è possibile divulgare le azioni messe in campo dai Comuni partner, insieme ai risultati ottenuti.

- 1. Siti *web* istituzionali dei partner di Progetto:** tutti i siti istituzionali degli enti impegnati con funzione di coordinamento e regia sul Progetto (Ministero dell'Interno, ANCI, Cittalia) avranno una sezione dedicata a LGNet3. Tali sezioni rappresenteranno la porta di accesso principale con cui tutti gli *stakeholder* esterni potranno entrare in contatto con le iniziative del Progetto. Oltre ai siti web degli enti facenti parte della Gruppo di Gestione (Ministero dell'Interno, ANCI, Cittalia), tutti i Comuni partner potranno attivare degli spazi o delle sezioni web dedicate al Progetto, dove presentare notizie, approfondimenti editoriali e

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

risultati del Progetto: tali spazi rappresentano il primo canale che gli enti partner possono utilizzare per presentare le proprie attività alle comunità di riferimento e al tempo stesso il mezzo utilizzato dagli utenti locali interessati per scoprire e accedere agli aggiornamenti *online* costantemente e rapidamente.

I siti istituzionali dell'ANCI, di ANCIcomunicare, di Cittalia e di tutti gli enti coinvolti ospiteranno un *banner* attraverso il quale sarà possibile accedere ad una *landing page* condivisa dedicata al Progetto (per dettagli si veda il paragrafo dedicato);

- 2. *Landing page*:** è una sezione del sito di ANCIcomunicare dedicata al Progetto, alla quale sarà possibile accedere tramite *banner* dai *siti web* sopra citati. All'interno di questa pagina i contenuti saranno organizzati in modo chiaro per una semplice fruizione da parte dell'utente. Tale pagina è fondamentale per informare il target del Progetto, raccontare attività e servizi, promuovere le novità a essi collegate con notizie, focus e materiali di approfondimento.
- 3. *Articoli e News da pubblicare sui siti ANCI, ANCIcomunicare e contributi ad hoc ospitati da Comunicare Magazine*:** pubblicati nell'arco dello svolgimento del Progetto, in base allo stato di avanzamento delle attività dei partner della Rete, rappresentano un mezzo molto efficace ed utile per dialogare costantemente

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

con il target di riferimento ed aggiornarlo in modo periodico sulle attività del Progetto.

4. È previsto un certo numero di articoli il cui contenuto sarà di volta in volta condiviso con il gruppo di lavoro e la *community* (per dettagli si veda il paragrafo dedicato).
5. **Social network:** da intendersi come canale “complementare” della strategia di comunicazione. Non tutti i *social* seguono le stesse logiche e dinamiche: in base al messaggio che si vuole diffondere e al target di riferimento, il Piano individua come canali principali di *social media* Instagram e Facebook, ritenendoli i più efficaci e funzionali, ripubblicare una notizia, promuovere e diffondere un contenuto in maniera agile e veloce con gli altri utenti. A questi si affiancheranno, in specifiche occasioni, X, LinkedIn. Saranno pertanto utilizzati i profili istituzionali di ANCI, ANCIcomunicare, Cittalia e dei partner che desiderino farlo, per promuovere un dialogo relativo al Progetto soprattutto con: altre amministrazioni, associazioni e imprese, *media* e *opinion leaders*.
Un hashtag (#) di Progetto sarà creato e utilizzato in occasione dei lanci e degli eventi.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

6. **YouTube:** *YouTube* è la piattaforma *web* che consente la condivisione e visualizzazione in rete di contenuti multimediali (*video sharing*):

Il canale *YouTube* va inteso da un lato come un motore di ricerca, poiché è qui che sempre più spesso gli utenti attingono informazioni pratiche sul tema di proprio interesse. Dall'altro, nell'ambito del Progetto, è possibile usare *YouTube* come *repository* delle video-pillole che saranno realizzate e del docufilm finale.

Canali di comunicazione tradizionali "offline"

I canali tradizionali previsti dal presente Piano sono realizzazione di un *leaflet* sintetico e informativo di Progetto con QR code integrato che rimandi alla landing page di Progetto. È previsto che tale *leaflet* sia reso disponibile anche in occasione dei più importanti appuntamenti dell'Associazione, come l'Assemblea annuale ANCI.

Canali di comunicazione diretta: eventi sul territorio

La comunicazione attraverso canali fisici rappresenta un punto di incontro fondamentale per avvicinare il proprio *target*, sia durante la fase esecutiva del Progetto, sia in fase conclusiva di diffusione dei risultati ottenuti.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

A tal fine è prevista organizzazione di eventi istituzionali (nazionali e territoriali) per la promozione e la disseminazione dei risultati del Progetto.

Nello specifico verranno realizzati:

- **5 focus tematici territoriali**
- **3 eventi nazionali**

Cfr. paragrafo 7.9

7. STRUMENTI E ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Per realizzare gli obiettivi su indicati, il Piano di Comunicazione prevede la realizzazione di **strumenti specifici e attività ben identificate**, che sono illustrate nei paragrafi successivi.

Innanzitutto, al fine di mantenere il carattere unitario del Progetto anche attraverso la declinazione dello stesso in vari strumenti, modelli e attività che verranno implementati a livello locale dai Comuni coinvolti, saranno realizzati due importanti strumenti identificativi del Progetto: il **banner** (7.1) e il **leaflet** informativo-illustrativo (7.2), di seguito descritti.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Per informare e disseminare i contenuti del Progetto, è invece prevista un'attività di copertura attraverso la pubblicazione di circa 45 news insieme a un contributo fisso in ogni uscita della rivista *Comunicare Magazine*, con racconto degli ambiti progettuali trasversalmente rispetto alle attività realizzate o in corso di realizzazione in ciascun Comune partner. Il numero delle news potrà variare in base all'andamento del Progetto.

Queste attività saranno affiancate dalla realizzazione di un *docufilm* finale di Progetto (7.8), che fornirà un racconto per immagini agli obiettivi raggiunti dal Progetto alla sua terza edizione.

7.1 Banner

Per poter veicolare presso il target coinvolto le informazioni concernenti il Progetto, diffondere via via le notizie e promuoverne i risultati, è stato ideato graficamente e sviluppato tecnicamente un *banner* informativo digitale.

Il *banner* sarà messo a disposizione di tutti i partner, con l'invito a pubblicarlo presso i propri siti *web*: cliccando su di esso l'utente interessato avrà l'accesso ad una *landing page* informativa dedicata al Progetto.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Il *banner* è uno strumento che connota il Progetto e che in maniera immediata rimanda alla pagina dove saranno resi fruibili materiali e documentazione utile come ad esempio: il Piano di comunicazione e relative Linee guida, lo stato di avanzamento delle attività, il leaflet informativo, notizie, comunicati stampa. Di seguito alcune proposte grafiche di apposizione del *banner* su siti *web*:

- in orizzontale a piè di pagina
- in verticale.

Banner orizzontale



Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Banner verticale

Cofinanziato dall'Unione europea FAMI FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021/2027 LGNET3 MINISTERO DELL'INTERNO

FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

LGNET3: NETWORK ITALIANO DELLE CITTÀ PER L'INCLUSIONE

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Esempio grafico banner – orientamento orizzontale (l'immagine del banner è solo esemplificativa)



Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Esempio grafico banner – orientamento verticale (l'immagine del banner è solo esemplificativa)



Il banner sarà messo a disposizione di tutti i partner di Progetto. La landing page cui punterà il banner sarà di volta in volta aggiornata con il materiale disponibile.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.2 Leaflet informativo-illustrativo

È prevista la realizzazione di un *leaflet* informativo-illustrativo che sarà reso disponibile sia in versione digitale, che cartacea, contenente un “claim” di Progetto in grado di suscitare curiosità e stimolare l’interesse e integrante un QR code che rimanderà alla *landing page*.

- Contenuti: il *leaflet* seguirà graficamente le linee guida dell’immagine coordinata e racconterà il Progetto e l’impegno dei Comuni coinvolti, descrivendo in termini generali le iniziative. Il *leaflet* sarà uno strumento unico, per il quale non è prevista una personalizzazione da parte dei singoli enti interessati.
- Versione digitale: vi si potrà accedere attraverso l’apposito *banner* sul sito dell’ANCI, di ANCI Comunicare e di Cittalia e sul sito dei Comuni coinvolti.
- Versione cartacea: sarà veicolato in occasione dell’Assemblea Nazionale ANCI 2024, 2025 e 2026.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.3 Notizie promozionali e informative

Il Piano di comunicazione prevede anche l'attività di redazione di circa **45 articoli /news** (il numero potrà variare in base all'andamento delle attività progettuali) più specificatamente dedicati a raccontare trasversalmente gli ambiti progettuali a seconda di come sono stati interpretati dai diversi territori e le azioni messe in campo dai Comuni partner sempre in un'ottica unitaria rispetto agli ambiti previsti dal Progetto. Tale racconto può essere arricchito da contenuti multimediali (foto, video, videointerviste) che possono essere veicolati tramite il sito di ANCI e ANCIcomunicare. Il racconto delle attività svolte informerà sui risultati del Progetto in ciascun territorio, fornendo al contempo alcuni messaggi chiave come, ad esempio, il ruolo centrale degli enti locali nella fornitura di servizi di accoglienza e integrazione. Si cercherà in base al materiale raccolto, di uniformare la struttura di tali articoli nel contenuto e nel numero di battute previste, al fine di renderli uniformi e coerenti. Il Comune avrà in carico l'onere di fornire il materiale su cui redigere tali articoli.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.4.1. Comunicare Magazine

Comunicare Magazine, la rivista digitale di ANCIcomunicare, ospiterà un viaggio a puntate (circa 9 approfondimenti tra contributi redazionali e interviste) che coprirà le attività da parte dei Comuni partner. Un percorso di redazione, con immagini e testi, per attraversare le tante realtà che il Progetto ha toccato sui territori. La rivista, che verrà straordinariamente stampata e distribuita durante l'Assemblea ANCI, viene segnalata a tutti i sindaci e diffusa anche attraverso i canali Anci nazionali e regionali. Il database conta circa 30mila contatti. Sono previste tre edizioni all'anno. Inoltre ogni numero è oggetto di promozione social dedicata attraverso i canali di ANCIcomunicare.

7.5 Canali social

Le attività progettuali saranno oggetto di comunicazione social dedicata e declinata principalmente attraverso i quattro canali di ANCIcomunicare: **Instagram, Facebook, LinkedIn, X, Youtube** e condivisa con i canali social dei partner istituzionali e dei Comuni/enti partner. Ciò consentirà di moltiplicare la diffusione dei post/stories e di accrescere la community e l'interesse nei confronti del Progetto.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.6 Podcast

Le attività progettuali, gli sviluppi e gli obiettivi di questa terza edizione progettuale, verranno raccontati anche attraverso dei podcast, in grado di dare voce ai protagonisti delle attività progettuali.

Si tratta di uno strumento potente che permette di raggiungere un ampio pubblico, senza restare incollati a uno schermo, e intrattenerlo per un tempo decisamente più lungo di un odierno contenuto video. Un modo per accedere a tanti contenuti e creare dialogo qualificante e qualificato intorno al Progetto.

Le puntate audio dei podcast andranno a costituire un repository che sarà pubblicato come playlist.

Sarà necessario attivare le seguenti attività:

- Piattaforma tecnologica (feed RSS)
- Allestimento set
- Redazione programma di ogni puntata
- Individuazione soggetti da coinvolgere
- Individuazione moderatore, anche per i commenti
- Realizzazione e registrazione

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- Pubblicazione
- Realizzazione grafiche ad hoc

7.7 Press tour

Anche quest'anno verrà realizzato un press tour in tutti i Comuni della Rete, dedicato nell'intenzione di restituire un racconto privilegiato rispetto alle attività svolte dal Comune e al suo impegno per favorire il processo di integrazione.

Sarà necessario attivare le seguenti attività:

- segreteria organizzativa;
- gestione logistica;
- riprese video in loco;
- video interviste con Assessori, operatori municipali, responsabili e beneficiari del Progetto;
- raccolta foto di backstage;

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.8 Docufilm

Il Docufilm conclusivo è uno strumento importante per la promozione e comunicazione dei risultati del Progetto che ha come obiettivo quello di dare visibilità agli interventi che verranno realizzati localmente dai Comuni partner, in una prospettiva unitaria.

Il docufilm sarà impostato in base ad un format che metterà in evidenza le azioni progettuali sulle quali verranno raccontate le *best practices* dei Comuni partner sempre in un'ottica unitaria che superi i particolarismi territoriali per dare enfasi al modello progettuale il cui snodo essenziale è la capacità di attivare servizi in maniera integrata nei tre ambiti di azione suddetti.

Verrà raccontato il lavoro svolto dai Comuni beneficiari attraverso: riprese in loco, interviste, raccolta di materiali utili per documentare ogni azione svolta dal Comune e immagini e contributi sul tema dell'inclusione e integrazione.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

La progettazione e la realizzazione del video promozionale avverranno in collaborazione con ciascun Comune partner e includerà i contributi dei destinatari finali (narrazione, esperienze personali), cittadini locali e rappresentanti delle autorità locali.

La realizzazione del docufilm impone le **seguenti attività propedeutiche**:

- ideazione di un *format* che aiuti i Comuni nella narrazione delle attività svolte per il Progetto (descritto nel prossimo paragrafo): sostanzialmente uno script da condividere in modo da rendere i singoli contributi video coerenti;
- attività di segreteria per contattare i Comuni partner e raccordarsi per la trasferta in loco e per l'organizzazione delle riprese e delle interviste;

Il Docufilm finale restituirà una narrazione complessiva del Progetto, nel tentativo di dare un respiro di continuità rispetto alle edizioni precedenti e valorizzazione di quanto già in essere sui territori rispetto alla sfida iniziale che il Progetto si proponeva di affrontare e contribuire a vincere: l'integrazione.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Il docufilm farà uso - mediante un processo di *editing* - delle riprese realizzate in precedenza, ma includerà anche nuove riprese, interviste, materiali secondo una sceneggiatura finale concordata con ANCI, Cittalia e il Ministero dell'Interno.

7.8.1 Script video

Le riprese utili per il docufilm ed il *tone of voice* che la narrazione dovrà avere, verranno concordate preventivamente con la Gruppo di Gestione (Ministero dell'Interno, Anci, Cittalia). Il *concept* del video resta comunque una narrazione attraverso immagini e video-audio interviste rappresentative delle iniziative messe in atto, e di una voce fuori campo che le racconti evidenziandone gli aspetti più rilevanti. Sarà richiesto a ogni Comune di facilitare l'effettuazione delle riprese in loco secondo una struttura condivisa, in modo da rendere il prodotto finale omogeneo. L'attività di coordinamento e di organizzazione dei video sarà a cura di ANCIcomunicare.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.9 EVENTI DI COMUNICAZIONE

Come già accennato in precedenza, questa terza edizione prevede: la realizzazione di tre eventi nazionali che si svolgeranno durante l'Assemblea nazionale ANCI 2024 – 2025 – 2026 e 5 focus tematici territoriali.

7.9.1 Eventi nazionali: presenza Assemblea Nazionale ANCI

L'Assemblea Nazionale ANCI è diventato nel tempo il momento più prestigioso dell'Associazione ed il momento di confronto più atteso tra Sindaci, amministratori, rappresentanti del Governo e delle Istituzioni e partner privati. Articolato tradizionalmente in tre giorni di lavori, il *format* dell'evento facilita l'interlocuzione diretta con i diversi livelli istituzionali e imprenditoriali, mediata dal sistema Anci, e favorisce la costruzione di relazioni utili a migliorare la qualità e l'offerta dei servizi ai cittadini. In parallelo ai lavori assembleari, l'evento si compone di un'area Expo negli anni sempre più estesa e valorizzata, che permette alle aziende di presentare la propria offerta ai decisori pubblici e al pubblico selezionato di Sindaci e amministratori locali, con la possibilità di organizzare seminari, workshop ed eventi di formazione su temi di interesse per la Pa.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Un appuntamento di grande visibilità mediatica partecipato dalle più alte cariche dello Stato. L'apertura dei lavori per 6 anni consecutivi è stata inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, mentre in chiusura è stato presente il Presidente Consiglio dei Ministri Giorgia Meloni,

Intervengono ai panel di discussione quasi la totalità dei Ministri, numerosissima la presenza di Sindaci e relatori.

L'evento ha altresì una grande visibilità mediatica sia per la tradizionale *partnership* con la RAI, mediante la quale numerosi contenitori d'informazione più noti e tg ospitano l'Assemblea con interviste e collegamenti in diretta dalla Plenaria e dall'area espositiva.

Questo appuntamento di grande esposizione mediatica ospiterà LGNet3 con la presenza di uno stand dedicato accanto allo stand del Ministero dell'Interno, che rappresenta per i partner di Progetto, per il Ministero dell'Interno, per ANCI e Cittalia, un importante spazio di condivisione e promozione del Progetto.

Verranno realizzati due Rollup con la grafica ufficiale LGNet3.

E' inoltre previsto all'interno della cornice dell'Assemblea, un evento *a latere* della durata due ore per il quale verranno svolte tutte le attività di segreteria organizzativa

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

propedeutiche alla buona riuscita dell'evento:

- costruzione agenda dei lavori;
- moderazione di un giornalista professionista;
- allestimento completo, regia tecnica e registrazione dei lavori, assistenza in sala e desk accrediti;
- pubblicazione sul sito di ANCIcomunicare dell'agenda dei lavori;
- inserimento dell'evento all'interno del programma ufficiale dell'Assemblea in duplice versione: cartacea e digitale;
- promozione e comunicazione dell'evento sui profili social ufficiali di ANCIcomunicare e sui siti web ufficiali di ANCI e ANCIcomunicare.

Verranno realizzate *in loco* delle video pillole che raccoglieranno le testimonianze dei Comuni partner che parteciperanno all'evento.

Le **video interviste saranno pubblicate** sul canale *YouTube* ANCI e promosse attraverso il sito di ANCIcomunicare.

La stessa azione verrà prevista in occasione delle Assemblee 2025 e 2026.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

7.9.2 Eventi territoriali su focus tematici condivisi

Verranno realizzati degli incontri con i partner di Progetto, e la Gruppo di Gestione ANCI, Cittalia e Ministero dell'Interno.

La comunicazione attraverso incontri in presenza rappresenta momento fondamentale per confrontarsi e condividere informazioni sull'andamento del Progetto. A tal fine sono previsti n.5 incontri territoriali in sedi da definire.

Ogni incontro prevede un'attività di organizzazione e comunicazione propedeutica alla buona riuscita dell'evento. La segreteria organizzativa di un evento richiede le seguenti attività:

- affitto di una sala attrezzata per ca. 70 persone (qualora questa non possa essere messa a disposizione direttamente dal Comune partner);
- light lunch per ca. 70 persone;
- possibilità di collegamento da remoto per i partecipanti (sia uditori che relatori)
- attività di comunicazione (realizzazione grafica: save the date, programma) e promozione
- Segreteria organizzativa partecipanti;

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- diffusione dell'iniziativa tramite *e-mailing* ai Comuni partner: invio tramite mailing del programma e del materiale congressuale, pubblicazione del programma sul sito di ANCIcomunicare;
- diffusione iniziativa attraverso i canali social di ANCIcomunicare;
- *recall* (se richiesto e necessario sulla base delle iscrizioni) ai Comuni interessati;
- invio tramite *e-mailing*, ai partecipanti all'evento e ai Comuni interessati, dei materiali congressuali della registrazione dell'evento attraverso invio di un *link* dedicato;
- organizzazione e allestimenti tecnici, verifica attrezzature compatibili, assistenza e supporto rispetto ai contenuti da condividere (*slides/video*)

7.10 Attività di erogazione della formazione sui temi dell'housing e del disagio abitativo

Tale attività consiste nella realizzazione di un programma di formazione pluriennale sui temi dell'housing e del disagio abitativo e sul tema dei servizi integrati per la presa in carico dei CPT, in particolar modo di quelli maggiormente vulnerabili (modelli organizzativi dei servizi, one-stop-shop ed equipe multidisciplinari itineranti).

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Inoltre, è opportuno sottolineare che questa attività è in particolare strettamente complementare alla precedente linea di azione (WP6) in quanto consente di amplificare e trasferire anche in altri contesti territoriali, attraverso il canale della formazione, il valore conoscitivo ed esperienziale maturato dai Comuni partner del Progetto. Il programma di formazione prevederà 2000 adesioni (schede di adesione formalmente inviate dagli Enti interessati) alla partecipazione delle attività formative da parte del personale degli oltre 2300 Comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti. Su indicazione del Comune potrà partecipare alla formazione anche personale degli Enti del Terzo Settore. In particolare, si prevede di realizzare 2 sessioni, ciascuna dedicata a un tema specifico, articolate in 5 webinar. Ogni sessione verrà replicata in 4 edizioni differenti, per un totale complessivo di 40 webinar. A corredo di questa azione, sarà realizzata anche una rilevazione del gradimento dei corsi. Le azioni di programmazione e organizzazione cominceranno a partire dal II semestre del Progetto, mentre la formazione vera e propria partirà nel secondo anno di attività del Progetto. Le attività di formazione saranno realizzate da Cittalia che si avvarrà del supporto di ANCI sia per la supervisione dei contenuti didattici che per l'erogazione della formazione, mettendo a disposizione la propria infrastruttura tecnologica e di segreteria.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Ciascuna sessione formativa avrà una durata non inferiore ai 90 minuti e coinvolgerà almeno 500 partecipanti (amministratori, funzionari e personale degli enti locali, ETS).

Rispetto a questa azione, il Piano di comunicazione prevede le seguenti attività:

- ✓ creazione *form* di registrazione secondo le indicazioni fornite;
- ✓ predisposizione e invio link sessione formativa al database fornito;
- ✓ produzione reportistica iscritti;
- ✓ personalizzazione grafica aula formativa;
- ✓ regia e tutoraggio tecnico;
- ✓ erogazione questionario di gradimento;
- ✓ produzione report partecipanti;
- ✓ restituzione risultati questionario
- ✓ attività di comunicazione (realizzazione grafica: save the date, programma) e promozione

Il form di registrazione prevederà la tracciatura delle seguenti informazioni, sia in fase di registrazione dei discenti sia in fase di partecipazione ai webinar:

- Codice fiscale
- Nome

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

- Cognome
- Data di nascita
- Genere (donna, uomo, non binario)
- Ente di appartenenza
- Tipologia di Ente (pubblico, privato)
- Ente pubblico presso il quale si opera (in caso di operatore privato)
- Telefono
- E-mail

8. *CONTENT STRATEGY*

La definizione della *content strategy* attiene alle modalità e alla previsione temporale dell'esecuzione delle varie attività di comunicazione.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

8.1. Metodologia e governance dei processi di comunicazione: organi di Progetto e gruppi di lavoro

Per una efficace esecuzione delle attività previste in questo Piano di Comunicazione, sarà necessario un dialogo costante con gli enti locali protagonisti del Progetto, che ANCI Comunicare – in coordinamento con il capofila Ministero dell'Interno, con ANCI e con Cittalia – favorirà nel corso di tutta la fase esecutiva del Progetto.

In questo contesto, oltre al confronto diretto con gli enti partner in sede di incontri di partenariato, nell'ambito del Progetto saranno attivati dei **canali bilaterali di dialogo e confronto** sulle attività di comunicazione, che vedranno la partecipazione a call specifiche sulla comunicazione, da un lato, di rappresentanti di ANCI Comunicare, Cittalia, ANCI e Ministero dell'Interno e, dall'altro, dei referenti per la comunicazione istituzionale di ciascun Comune partner.

Verrà portata avanti ed alimentata l'ormai consolidata Community LGNET dedicata alla comunicazione. La comunicazione rappresenta un pilastro del Progetto LGNet3 non solo come asset fondamentale per la promozione del Progetto ma anche come un modello innovativo che mette a sistema ogni azione di promozione e informazione del Progetto attraverso l'azione congiunta e partecipata di tutti i partner del Progetto.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

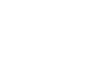
Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Una vera e propria *community* che dialoga costantemente sulle attività che ognuno ha sviluppato in base alle azioni previste dal Progetto in un'ottica unitaria in cui i particolarismi territoriali arricchiscono il racconto del valore di LGNET3 nel suo complesso.

Tale modello si riconferma rispetto all'iniziale innovativa creazione di una *community* di comunicatori attraverso: la rete di referenti di comunicazione per ogni ente partner e la condivisione del materiale sui social network di ogni Comune.

Questi scambi di informazione bilaterali servono ad assicurare un dialogo operativo costante e sono finalizzati a rendere coerente e unitaria la linea di comunicazione del Progetto, nonché a sviluppare i contenuti e i prodotti del Piano che richiedono una collaborazione diretta con i partner (es. redazione di news/articoli ed e-mail promozionali, riprese video). Il successo del Piano continuerà ad essere fondato sull'efficacia dei processi di collaborazione attiva tra tutti gli enti coinvolti nell'esecuzione del Progetto.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

Nell'evidenziare che il Piano di Comunicazione è uno strumento di pianificazione delle attività, si fa notare che le modalità specifiche di realizzazione di alcune attività di comunicazione potranno essere definite solo in un secondo momento, mediante riunioni di coordinamento operativo che vedranno coinvolti gli attori competenti. Tali riunioni saranno previste tenendo conto dei tempi di organizzazione e realizzazione delle attività di comunicazione illustrate in questo documento. Si fa presente, a questo proposito, che la *content strategy* relativa alle attività centrali di comunicazione sarà oggetto di una condivisione costante tra i soggetti coinvolti. Tale condivisione servirà non solo a definire gli aspetti operativi, ma anche a validare i prodotti/output di comunicazione.

La *content strategy* potrà subire inoltre delle modifiche, integrazioni o variazioni in corso d'opera, sulla base delle esigenze sopravvenute o motivi di forza maggiore.

Enti partner



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

8.2. Tempistiche delle attività di comunicazione

Le tempistiche e le modalità di svolgimento/realizzazione delle attività di comunicazione verranno condivise in raccordo con Ministero e potranno variare sulla base delle esigenze specifiche del Progetto e del suo andamento in relazione alle attività messe in campo dai partner sui territori.

Enti partner

